



SPOROČILO ZA MEDIJE

ZA OBJAVO

Nečimrni tatovi v trgovinah: največkrat so jih zasačili z ličili

Sintalova raziskava o krajah v trgovinah - Varnostniki največkrat zasačili tatove ličil, sledijo parfumi in »pomote« pri tehtanju sadja in zelenjave - Pregledali dokumentacijo o 565 poskusih kraj v 17 trgovinah

(Ljubljana, 17. julij 2012) Sintal skrbi za varnost velikega števila trgovin. Da bi se še bolje seznanili z navadami in tako zagotovili še boljše varovanje, smo opravili raziskavo, v kateri smo pod drobnogled vzeli dve drogeriji, šest trgovin z oblačili ter devet živilskih trgovin in supermarketov v Ljubljani in okolici. Pregledali smo dokumentacijo o kar 565 poskusih kraj, ki so jih Sintalovi varnostnice in varnostniki preprečili v teh 17 trgovinah. Prišli smo do zanimivih zaključkov.

Lepota je vrednota

Daleč najbolj zaželeni artikli so ličila, ki so jih poskušali ukrasti kar 119-krat. Po številu poskusov kraj sledijo parfumi, ki so jih poskusili odtujiti 63-krat.

»Pomote« pri tehtanju sadja in zelenjave

Poskusom kraje parfumov sledi za odtenek bolj sofisticiran poskus kraje sadja in zelenjave v trgovinah, kjer kupci sami tehtajo sadje in zelenjavo. En način je, da v že stehtano vrečko dodajo še sadja oz. zelenjave in tako ukradejo razliko. Drugi način pa je, da ob tehtanju vnesejo kodo cenejšega blaga, tako se denimo ob tehtanju oreščkov zaračuna nižja cena krompirja. Da se tovrstni samopostrežni popusti ne splačajo, lahko pove tudi 61 nakupovalcev, ki so jih na "pomoto" pri blagajni opozorili Sintalovi varnostniki.

Dobrotam narave po priljubljenosti med tatovi sledijo oblačila, v osmih preučevanih trgovinah z oblačili so varnostniki preprečili 60 kraj. Tej skupini artiklov tesno sledi bižuterija, zabeležili smo 57 poskusov kraje.

Od osem do 86 let

Najmlajši zasačeni tatič je bil star komaj osem let, najstarejši pa 86. Pri nekaterih skupinah izdelkov lahko glede na zbrane podatke določimo tipičnega tatu, za bižuterijo in ličila v

vrednosti od nekaj evrov do okoli petnajst evrov je tako značilno, da privlačijo predvsem dekleta, mlajša od dvajset let. Starejši od 60 let so medtem največkrat poskusili odnesti živilske izdelke. Da pa se varnostniki ne smejo zanašati na statistiko, priča dejstvo, da je najstarejši nesojeni tat nameraval ukrasti parfum.

Bolj podrobne statistike o krajah v trgovinah in o ukrepih varnostnikov v letu 2011 najdete na www.sintal.si

Jana Zakrajšek,

Koncern Sintal